

Информационный ресурс, посвященный российской глубинке, – www.naselo.ru



Л.В. Захарова,
руководитель
проекта
www.naselo.ru

Социальная сеть – это ресурс, позволяющий пользователям устанавливать и поддерживать контакты в единой информационной среде. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что социальными сетями уже охвачено более половины всех пользователей Интернета.

В отличие от большинства существующих социальных сетей, предназначенных просто для общения и времяпрепровождения, проект www.naselo.ru несет значительную социальную нагрузку и представляет собой механизм, способствующий развитию муниципальных образований. С его помощью становится возможным увеличить туристический поток в сельскую местность и тем самым обеспечить дополнительный доход и занятость местного населения.

Одним из факторов, сдерживающих развитие сельского туризма, является отсутствие системы информирования потенциальных туристов, в т. ч. за пределами области, о возможностях отдыха в гостевых домах в сельской местности, поскольку сельский житель не способен самостоятельно осуществлять маркетинговые мероприятия по продвижению своего продукта на рынок.

В настоящее время интернет-пространство наполнено многочисленными и различными по форме и содержанию интернет-ресурсами, на которых можно найти информацию, касающуюся различных аспектов сельской жизни. Но все эти ресурсы являются территориально разобщенными и отличаются друг от друга тематически. **Наш проект аккумулирует предложения для туристов в плане размещения, событийных мероприятий, туристских достопримечательностей и доводит их до непосредственных потребителей, систематизирует данную информацию и структурирует ее.** В итоге создается единая “база данных” туристских ресурсов сельских поселений разных районов и регионов страны. Появляется возможность выбора – приобрести путевку у своего туристического агента или самостоятельно в информационной сети выбрать интересующий объект для сельского отдыха.

Именно для этих целей был запущен ресурс с простым для запоминания именем www.naselo.ru (*насело.рф*), который представлен следующими разделами.

Места отдыха (общероссийская база данных гостевых домов и прочих объектов для отдыха, расположенных в сельской местности). В настоящее время на рынке туристских услуг имеется огромное количество туроператоров, предлагающих различные виды отдыха (от пляжного до экскурсионно-познавательного). Эти виды отдыха активно пропагандируются и рекламируются, на что тратятся огромные средства со стороны всех игроков этого рынка.

В сфере сельского туризма наблюдается обратная ситуация. Из-за низкой бюджетности данный вид отдыха малопривлекателен для туроператоров, а владельцы

гостевых домов и сельских туристических комплексов зачастую не имеют возможности заявить о себе.

В связи с этим мы разработали раздел “Места отдыха”, в котором желающие отдохнуть в сельской глубинке смогут самостоятельно, без посредников найти интересное их место для отдыха, а хозяева этих мест – бесплатно разместить информацию о себе, своих услугах и редактировать ее в дальнейшем.

Работа на селе (размещение вакансий со стороны муниципальных центров занятости и местных предприятий, резюме – со стороны желающих переехать в сельскую местность). Далеко не каждое кадровое агентство возьмется за поиск работника или работы за пределами областных центров. Учитывая тот факт, что агентства берут за такую услугу сумму в размере месячного оклада специалиста, их интерес к трудоустройству на селе минимален. В первую очередь это связано с низкими заработными платами в муниципалитетах и тем более в сельской местности.

Трудоустройством в районах занимаются районные центры занятости. Они выступают подобием информационного центра, где аккумулируется информация о работодателях и соискателях. Однако чтобы эта информация стала доступна за пределами районного центра, она должна пройти длинный путь от специалиста, который занимается ее обработкой, до областного центра занятости, где она будет размещена в электронной базе данных и на официальном сайте департамента.

Как правило, на это уходит около месяца, а за это время часть данных просто устаревают.

Информация, размещенная на ресурсе www.naselo.ru в разделе “Работа на селе”, становится доступной и работодателям, и соискателям в считанные минуты. Причем пользователи, размещающие информацию, могут самостоятельно ее редактировать или удалять в случае неактуальности.

Календарь событий (перечень мероприятий, проводимых на местном уровне). На местном (муниципальном) уровне проходит большое количество праздников и знаковых мероприятий. Многие из них, как правило, вызывают интерес у городских жителей (в т. ч. и из смежных областей) и являются источниками дополнительного дохода для местного населения (продажа услуг, изделий народных промыслов, сельскохозяйственной продукции и т. д.).

К сожалению, практика показывает, что многие из этих мероприятий освещаются уже после их проведения в виде отчетов на муниципальных интернет-ресурсах.

Наш сервис позволяет создать единую базу данных событий, наладить систему уведомления широкого круга пользователей о мероприятиях как у себя в регионе, так и за его пределами, сделать это заблаговременно с целью собрать на нем как можно большее количество гостей и дать местным жителям возможность получить дополнительный доход.

Сельская ярмарка (механизм продажи продукции и услуг, предоставляемых сельскими жителями). Идти самостоятельно торговать на рынок крестьяне не спешат, поскольку считают, что стояние за прилавком – пустая трата времени. Аренда холодильного оборудования, транспортные расходы, цена на санитарную экспертизу для них очень высоки. Есть проблемы и с получением торговых мест на рынках.

Цель данного раздела – связать напрямую поставщика и потребителя, стимулировать спрос и предложение.

Раздел “Сельская ярмарка” включает следующие подразделы:

- ☐ дары природы;



www.naselo.ru

- ☐ народные промыслы;
- ☐ животноводство;
- ☐ растениеводство;
- ☐ готовая продукция;
- ☐ окажу услуги;
- ☐ техника.

Уже сейчас существуют компании, которые формируют продуктовые корзины из продукции, произведенной в натуральном хозяйстве, и поставляют их городским жителям. И хотя стоимость этой корзины порой превышает ее аналог из супермаркета, люди готовы переплачивать за качество.

Недвижимость (база данных домов и участков, предназначенных для продажи или сдачи в аренду). Агентства недвижимости неохотно занимаются объектами, расположенными в сельской местности. Это связано с низкой рентабельностью подобных сделок. Поэтому те, кто хочет приобрести или продать тот или иной объект, вынуждены делать это самостоятельно, затрачивая значительное количество времени и средств.

Организованный нами сервис по работе с объектами недвижимости в сельской местности позволяет сократить время на поиск подходящего варианта в разы. И, что немаловажно, нужные варианты не потонут в океане предложений элитных новостроек на Рублевке или недвижимости за границей.

Достопримечательности. Где находятся Биг Бэн, Эйфелева башня или Статуя Свободы, знают все. А вот где находится Музей меда, Родина деревянной игрушки, Музей утраченного быта, старинная действующая мельница, собранная без единого гвоздя, или самая большая коллекция колокольчиков, знают немногие.

Цель раздела – создать большой справочник для путешественников и для всех тех, кому интересна Россия.

Особенностями раздела являются:

- ☐ достоверная и максимально полная информация о разного рода достопримечательностях российской глубинки, включая историческую справку;
- ☐ возможность общения людей, увлекающихся путешествиями по России.

Форум (открытый – для всех пользователей, закрытый – для муниципалитетов с целью обсуждения злободневных вопросов и обмена опытом).

В дальнейшем планируется ввести разделы “Инвестиции в сельскую местность” (готовится база данных инвестиционных проектов) и “Муниципальные СМИ” (разрабатывается механизм публикации районных газет в сети Интернет в режиме on-line).

Информация, представленная на www.naselo.ru, полезна:

- ☐ желающим работать, отдыхать, жить в сельской местности;
- ☐ производителям и потребителям продукции и услуг, предоставляемых сельскими жителями;
- ☐ владельцам гостевых домов;
- ☐ туристическим компаниям;
- ☐ областным и районным комитетам по культуре и туризму;
- ☐ туристско-информационным центрам;
- ☐ районным центрам занятости;
- ☐ агентствам недвижимости.

Сейчас в сети Интернет существует несколько ресурсов, посвященных тематике сельского туризма. Однако все они представляют собой обычные виртуальные ката-



www.naselo.ru

логи с описанием мест для отдыха в сельской местности. К этой категории можно отнести и туристско-информационные центры, работающие при региональных департаментах по туризму.

Ресурс www.naselo.ru изначально проектировался как социальная сеть с широким набором интерактивных функций, позволяющих организовать качественный сервис для любого игрока этого рынка (от сельского жителя до туроператора). Сегодня можно смело заявить, что данный ресурс не имеет аналогов в российском сегменте сети Интернет.

Ожидаемые результаты от реализации данного проекта:

- ☑ увеличение притока туристов в сельскую местность;
- ☑ реализация продукции личного крестьянского и фермерского хозяйств;
- ☑ рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей;
- ☑ увеличение поступлений в региональные и местные бюджеты;
- ☑ сохранение местных достопримечательностей, обычаев, фольклора, народных промыслов;
- ☑ развитие личных подсобных хозяйств;
- ☑ сокращение миграции сельских жителей в города;
- ☑ создание дополнительных рабочих мест;
- ☑ улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- ☑ рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов поселения;
- ☑ привлечение инвестиций;
- ☑ более глубокое осознание обществом проблем окружающей среды, культурного наследия и необходимости их защиты.

Важно отметить, что для получения максимальной эффективности необходимо участие в данном проекте всех заинтересованных сторон – от региональных департаментов туризма, администраций районов и поселений, туристских информационных центров до турфирм, хозяев гостевых домов и просто людей, которые любят свою область и хотят, чтобы красоту и прелесть их земли узнали и оценили другие.

В настоящее время к проекту www.naselo.ru (*naselo.pф*) присоединилось уже порядка 60 администраций муниципальных образований и их подразделений (управлений культуры, туризма, центров занятости) из разных регионов России, которые ведут активную информационную политику по продвижению туристских ресурсов родного края. Приятно отметить, что осознавая важность и актуальность проекта *naselo.pф*, они используют все возможности для его популяризации среди местного населения, вплоть до публикации материалов в районных СМИ и на официальных административных интернет-ресурсах.

Приглашаем к участию заинтересованные структуры!

Участие в проекте является бесплатным!

По всем вопросам обращайтесь по тел.: (8172) 500-800,
факс: 52-96-56.

www.naselo.ru, edem@naselo.ru



www.naselo.ru