Все мероприятия и события, которые можно провести в этот день или посвятить этой теме, можно разделить на четыре уровня:

1. ***Официальный***  
Глава муниципального образования может поздравить жителей как в рамках общегородского мероприятия, так и через СМИ или официальное обращение.  
На этом уровне могут быть организованы массовые мероприятия в парках, концерты соседских песен или флешмоб и другие молодежные мероприятия.  
  
2. ***Уровень организаций и образовательных учреждений***  
2.1. В рамках школьной программы можно провести урок добрососедства, конкурсы рисунков или поделок на тему "Мой дом" или "Я учусь быть грамотным потребителем".  
Возможно проведение субботника, мероприятий по озеленению территорий, обхода пожилых соседей с поздравлениями и так далее.  
2.2. Учащиеся ВУЗов, в том числе профильных, могут подготовить работы, устроить флешмоб или акции, посвященные этому дню.  
  
3***. Уровень компаний, которые работают в доме.***  
3.1.Управляющие компании, как координирующие эксплуатацию дома, могут поздравить своих жителей через почтовые ящики или доски объявлений, устроить день открытых дверей или встречу с жителями, рассказать о том, как все устроено, ответить на вопросы жителей и вместе подумать над решением.  
3.2.Ресурсные организации могут пригласить партнеров, которые работают с ними в связке. (Например: Водоканал приглашает компании по установке счетчиков и специалистов единого информационного расчетного центра).  
3.3.Районные дома культуры могут предоставить свои залы для встреч с жителями, либо подготовить мероприятия, посвященные этому дню.  
  
4. ***Уровень дома и двора.***  
В каждом дворе жители могут самоорганизоваться и провести праздник: застолье, субботник, встречу с соседями по вопросам дома.  
К ним могут присоединится или помочь организовать встречу:  
-управляющая компания;  
- муниципальные власти;  
- депутаты;  
- общественные центры.  
  
На всех уровнях очень важно сохранить произошедшие события и их подготовку на фото или видео. После чего, для обмена опытом, разместить в сети Интернет.