**Информация о достигнутых значениях показателей   
(индикаторов) государственной программы за 2023 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Показатель**  **(индикатор)**  **(наименование)** | **Ед.**  **измерения** | | **Значения показателей (индикаторов) государственной программы, подпрограммы государственной программы** | | | | | **Обоснование отклонений значений показателя (индикатора)** |
| **2022 год** | **2023** | | | |
| **План** | | | **Факт** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | | | **6** | **7** |
| **Государственная программа «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»** | | | | | | | | | |
|  | Уровень толерантного отношения  к представителям другой национальности | Проц. | | 84,6 | 78,7 | | | 83,7 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы |
|  | Количество проектов и мероприятий, направленных на развитие внешних связей Ленинградской области | Ед. | | 118 | 120 | | | 121 | Допустимое отклонение, фактические данные |
|  | Удельный вес муниципальных образований, в которых реализованы мероприятия с учетом инициативных предложений граждан | Проц. | | 99,4 | 98,4 | | | 99,4 | Допустимое отклонение, фактические данные |
|  | Охват муниципальных районов и городского округа Ленинградской области действующими информационно-консультационными центрами по защите прав потребителей | Проц. | | 100 | 100 | | | 100 | Отклонений нет |
|  | Охват жителей Ленинградской области достоверной и социально значимой информацией с использованием доступных коммуникационных каналов распространения информации | Проц. | | 100 | 100 | | | 100 | Отклонений нет |
|  | Количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка | Ед. | | 60 | 65 | | | 65 | Отклонений нет |
|  | Численность участников молодежных всероссийских, окружных, региональных и межрегиональных, муниципальных и межмуниципальных форумов, прошедших на территории Ленинградской области | Чел. | | 740  (оценка) | 1796 | | | 2100 | Проведено 8 региональных  и 1 окружной форум. Уровень посещения данных мероприятий вырос  в связи с увеличением квоты-мест для участия молодежи. Данные мероприятия имеют высокий спрос у молодежи и являются уникальными мероприятиями, проводимыми на территории Ленинградской области |
| **1. Подпрограмма «Укрепление национального единства, этнокультурное развитие и развитие внешних связей»** | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление национального единства | Тыс. чел. | | 42,9 | 40,0 | | | 40,42 | Допустимое отклонение |
| 1.2. | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России | Тыс. чел. | | 8,6 | 13,2 | | | 13,65 | Допустимое отклонение |
|  | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан Российской Федерации, проживающих в Ленинградской области | Проц. | | 83,8 | 71 | | | 67,1 | Ввиду роста миграционного потока, что находит отражение в негативном информационном освещении миграционной повестки, в этой связи, показатель уменьшается |
| 1.3. | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Ленинградской области | Проц. | | 94,2 | 73 | | | 84,0 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы |
| 1.4. | Количество совместных проектов и мероприятий в рамках международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей | Ед. | | 101 | 102 | | | 102 | Отклонений нет |
| 1.5. | Количество мероприятий, направленных на продвижение русского языка и культуры за рубежом, развитие взаимодействия с соотечественниками, проживающими за рубежом | Ед. | | 17 | 18 | | | 19 | Допустимое отклонение |
| **2. Подпрограмма "Создание условий для развития местного самоуправления"** | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество лиц, замещающих выборные муниципальные должности, муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений, обученных по программам дополнительного профессионального образования | Чел. | | 284 | | | 285 | 285 | Отклонений нет |
| 2.2. | Охват муниципальных районов (городского округа), достигших наилучших значений комплексной оценки эффективности деятельности, мерами грантовой поддержки | Проц. | | 38,8 | | | 38,8 | 38,8 | Отклонений нет |
| 2.3. | Количество проектов, реализованных с участием жителей населенных пунктов Ленинградской области | Ед. | | 1388 | | | 1024 | 1055 | Допустимое отклонение, согласно представленным заявкам на получение субсидии |
| **3. Подпрограмма «Общество и власть»** | | | | | | | | | |
| 3.1. | Количество консультаций, оказанных населению по вопросам защиты прав потребителей (в том числе претензий и исков), в информационно-консультационных центрах муниципальных образований Ленинградской области | Проц. | | 3240 | | | 3240 | 3240 | Отклонений нет |
| 3.2. | Количество дней функционирования официального интернет-портала Администрации Ленинградской области lenobl.ru | Дн. | | 365 | | | 365 | 365 | Отклонений нет |
| 3.3. | Количество организованных и проведенных исследований | Ед. | | 2 | | | 2 | 2 | Отклонений нет |
| 3.4. | Количество тем социальной рекламы | Ед. | | 28 | | | 28 | 28 | Отклонений нет |
| 3.5. | Количество реализованных социально значимых проектов в сфере книгоиздания | Ед. | | 7 | | | 5 | 5 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы. Допустимое отклонение |
| 3.6. | Количество реализованных проектов по общественно и социально значимым тематическим направлениям в медиасреде | Ед. | | 22 | | | 26 | 40 | Перевыполнение планового показателя связано с увеличением бюджетных ассигнований, предусмотренных на гранты в форме субсидий из областного бюджета на реализацию медиапроектов на 2023 год, на сумму 15 000,0 тыс. руб. |
| 3.7. | Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, форумы, конкурсы, семинары, пресс-туры и иные творческие и информационные мероприятия) для представителей медиасферы Ленинградской области, в том числе мероприятий с обеспечением участия представителей медиасферы Ленинградской области в региональных и федеральных мероприятиях | Ед. | | 4 | | | 6 | 12 | В рамках осуществления текущей деятельности Комитета проведены 12 мероприятий:  • 4 мероприятия, посвященных современной съемке и монтажу аудиовизуальных произведений;  • 2 мероприятия, посвященных работе в социальных сетях;  • 4 мероприятия по маркировке рекламы, санкциям Роскомнадзора, авторскому праву и маркетингу в СМИ;  • 1 семинар, посвященный дизайну и верстке газеты;  • 1 семинар, посвященный повышению профессионального уровня сотрудников СМИ |
| 3.8. | Количество представленных тематических направлений в СМИ | Ед. | | 33 | | | 34 | 34 | Отклонений нет |
| **4. Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» (далее - СОНКО)** | | | | | | | | | |
| 4.1. | Количество методических, информационных, обучающих и иных общественных мероприятий с представителями некоммерческих организаций Ленинградской области | Ед. | | 1 | | | 13 | 14 | Допустимое отклонение |
| 4.2. | Количество СОНКО, которым оказана поддержка | Ед. | | 51 | | | 125 | 166 | Отклонение вызвано заявительным характером поддержки проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, согласно конкурсных отборов |
| 4.3. | Количество муниципальных образований Ленинградской области, которым предоставлены иные межбюджетные трансферты на поддержку СОНКО Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских | Ед. | | 18 | | | 18 | 18 | Отклонений нет |
| **5. Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области»** | | | | | | | | | |
| 5.1. | Численность детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социальную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами | Тыс. чел. | 123 | | | 126 | | 139 | Выполнено. Превышение фактического охвата над плановым показателем связано с проведением 1 массовой акции Всероссийская акция "Георгиевская ленточка"- охват 20000 человек, большим интересом к патриотической тематике и проведением части мероприятий в онлайн формате |
| 5.2. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Млн. чел. | 0,3209 | | | 0,2179 | | 0,4782 | В связи с улучшением взаимодействия с органами местного самоуправления Ленинградской области, а также в связи с реализацией лучших добровольческих практик по итогам конкурса «Регион добрых дел 2022» (получена субсидия из федерального бюджета) |
| 5.3. | Число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде | Чел. | 1356 | | | 1313 | | 1352 | Допустимое отклонение |
| 5.4. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Проц. | 41,54 | | | 42 | | 40,72 | Допустимое отклонение |