**Приложение 1**

***Сведения о фактически достигнутых значениях целевых показателей (индикаторов)***

***реализации Региональной программы «Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019-2021 годы»,***

***утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 25.12.2018 № 719-р***

***за 2020 год***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Целевой показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значения целевых показателей (индикаторов) региональной программы | | | | | Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) | |
| 2019 год  Факт | 2020 | | | |
| План | | Факт | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | |
| **Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019-2021 годы»** | | | | | | | | | |
| 1. | Доля распространения в муниципальных образованиях Ленинградской области печатных информационных материалов (буклетов, памяток и т.п.), направленных на повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей | Проц. | 100 | | 100 | | 100 | | Отклонений нет |
| 2. | Количество муниципальных образований (муниципальные районы и городской округ) Ленинградской области, в которых действуют информационно-консультационные центры по защите прав потребителей, оказывающие консультационную, бесплатную юридическую помощь населению и осуществляющие функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей | Ед. | 18 | | 18 | | 18 | | Отклонений нет |
| 3. | Количество публикаций, сообщений в средствах массовой информации Ленинградской области или в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей | Ед. | 8 | | 20 | | 20 | | Отклонений нет |